



VENDÉE
L'ESSENTIEL
VIENT DU CŒUR

PORTRAIT D'ADHÉRENT



Sylvestre
OLGIAMI *Dirigeant*
FUNÉPRO - LUÇON

Installée depuis 1968 à Luçon, Funépro est un acteur leader et reconnu dans la fabrication et la distribution d'articles décoratifs destinés aux professionnels du funéraire (plaques funéraires en granit et gravure personnalisée). Son développement actuel s'appuie notamment sur l'innovation de son bureau de création et le savoir-faire de son équipe de fabrication (fabrication artisanale et manuelle, décoration artistique et esthétique, production en quantité quasi-industrielle). Sa stratégie de différenciation a permis à l'entreprise de se démarquer dans un domaine où la concurrence a progressivement basculé vers l'importation.

Les clients de Funépro, pompes funèbres, marbriers et fleuristes de toute la France, apprécient la gamme très large de produits « standards » ainsi que la possibilité de gravures personnalisées et de création sur mesure.

POURQUOI AVOIR CHOISI LA VENDÉE ?

Je suis venu travailler en Vendée pour répondre à la demande de l'entreprise qui m'a embauché il y a 12 ans. Ce qui m'a interpellé, c'est l'annonce de recrutement mentionnant les valeurs de l'entreprise, dont la solidarité, que l'on retrouve également dans le label L'Essentiel vient du cœur.

La Vendée est un endroit apaisé où il fait bon vivre dans un environnement assez sécurisant pour les affaires et pour la famille. La qualité de main-d'œuvre est bonne, voire excellente et les réseaux sont présents. Il y a une forte

densité associative qui se ressent au contact des gens. Ils sont impliqués dans ce qu'ils font et dans leur territoire, avec un ancrage assez fort.

POURQUOI ADHÉRER AU LABEL VENDÉE L'ESSENTIEL VIENT DU CŒUR ?

J'ai choisi de poser ma candidature car nos principaux concurrents viennent d'Inde et de Chine avec des produits déjà travaillés. Nous avons besoin de convaincre nos clients que nos produits sont différents notamment parce qu'ils sont fabriqués en France et encore mieux en Vendée. Le label territorial nous permet de

renforcer l'image territoriale locale de notre entreprise et de nos marques auprès de nos clients.

LE PILIER DE VALEURS DANS LEQUEL VOUS VOUS RETROUVEZ LE PLUS ?

Il y a beaucoup de valeurs portées par le label qui résonnent à l'intérieur de l'entreprise : le labeur et la ténacité car nous avons un travail manuel, mais aussi la créativité, car nous créons sans cesse de nouveaux produits. Par ailleurs la solidarité entre entreprises vendéennes est particulièrement présente dans le Sud Vendée. Tout cela fait un panorama de valeurs qui correspond à notre entreprise mais aussi à chacun de nos collaborateurs.

QUEL EST VOTRE PLAT OU PRODUIT VENDÉEN PRÉFÉRÉ ?

Le produit qu'on a beaucoup de plaisir à partager et qu'on emmène régulièrement chez nos clients est une bouteille d'Ovni de chez Jérémy MOURAT. J'ai toujours plaisir à dire que l'usine est à une dizaine de kilomètres de l'exploitation. C'est un produit à partager avec des amis ou de bonnes relations.

QUE VOUS INSPIRE VENDÉE, L'ESSENTIEL VIENT DU CŒUR ?

Cela rappelle le sigle du cœur mais aussi le fait que ça rapproche le territoire de ses habitants. On a plaisir à se retrouver derrière cette marque, à faire vibrer notre cœur vers nos clients et vers nos partenaires d'où qu'ils viennent.



Quelques chiffres

Effectif total : 90 personnes

Équipe de fabrication : 45 artisans

Bureau de création : 4 collaborateurs

Chiffres d'Affaires 9 M€