

DÉMARCHE RSE Révisez vos pratiques pour créer des avantages!

Jeudi 20 mai 2021



DÉMARCHE RSE - RÉVISEZ VOS PRATIQUES POUR CRÉER DES AVANTAGES!

Caroline CAILLAU Stéphanie MARTIN

Conseillères Développement Durable

CCI Vendée



Au programme:

- 1. Qu'est-ce que la RSE?
- 2. Pourquoi mettre en place cette démarche?
- L'aspect réglementaire
- L'évolution des attentes clients / salariés
- 3. Comment mettre en place une démarche RSE?
- 4. Quels en sont les bénéfices ?



RSE, quèsaco?



© Webinaire RSE

RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises



- Selon la Commission Européenne
- « C'est l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes. »
- = Contribution des entreprises aux enjeux du développement durable
- Double objectif : Impact positif sur la société
 - + Economiquement viable

C Webinaire RSE

Selon l'ISO 26000

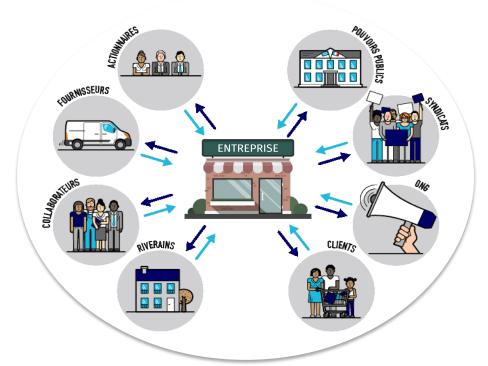
« Les entreprises adoptent des comportements transparents et éthiques ayant pour objectifs de :

- Contribuer au **développement durable** (y compris à la santé et au bienêtre de la société)

- Prendre en compte les **attentes de toutes**

les parties prenantes

Respecter les lois en vigueur. »



Webinaire RSE

Les 7 questions centrales de l'ISO 26000







Législation: qu'en est-il?



Agenda 2030 et les 17 ODD





































Webinaire RSE

Rappel des obligations réglementaires

- → Loi de Transition Energétique pour la Croissance Verte : (Loi LTECV n° 2015-992 du 17 août 2015), déclaration de l'empreinte carbone, lutte contre les gaspillages, promotion de l'économie circulaire
- → Loi Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises (PACTE), renforcement de la RSE (enjeux sociaux et environnementaux, raison d'être dans les statuts...)
- 2020 Loi Anti-Gaspillage pour une Economie Circulaire: (Loi AGEC n°2020-105 du 10 février 2020) : Nouvelles Responsabilités Elargies du Producteur (REP – Principe du Pollueur-Payeur)
- → Vers la **neutralité carbone** (Stratégie Nationale Bas Carbone)



Et les clients et salariés qu'en pensent-ils?





Les attentes clients

• Vers des entreprises plus responsables :

90% des consommateurs déclarent apprécier davantage les entreprises qui ont une politique RSE de qualité.

88% estiment qu'une bonne politique RSE améliore leur perception d'une entreprise et 82% déclarent que s'ils apprenaient qu'une de leur marque a une mauvaise politique RSE, cela ternirait leur opinion sur cette entreprise.

Et les **2/3 des consommateurs** admettent qu'une bonne politique RSE permettrait de redorer l'image des groupes qu'ils n'apprécient pas forcément à l'origine.

Ils seraient même près de 97% à envisager de pouvoir boycotter une entreprise qui aurait de mauvaises pratiques environnementales ou sociales.

(Etude menée par le cabinet Denjean & Associés et GoudLink, février 2018)

C Webinaire RSE



Les mêmes attentes pour les salariés

70% des salariés voudraient être **davantage impliqués** dans la démarche RSE de leur entreprise. (Baromètre RSE Ekodev, Des enjeux et des hommes-Occurrence, novembre 2017)

55 % des collaborateurs disent que l'engagement social ou environnemental d'une entreprise est un critère **plus important que le salaire**. Un nombre qui atteint 76 % chez les milléniaux. (*Cone Communications, CSR Study, 2017*)

Les salariés qui peuvent profiter d'initiatives de la part de leur entreprise pour s'engager en sont globalement **plus fiers** (90 % contre 66 % pour un salarié à qui l'on ne propose aucune initiative). Ils sont aussi **plus épanouis** (80 % contre 62 %) et 83 % des salariés engagés dans une initiative de leur entreprise **recommanderaient** leur employeur. (Korn Ferry, étude sur l'engagement des employés, 2018)

La RSE en pratique







S'appuyer sur les démarches existantes :

ISO 26000

S'appuyer sur les 7 piliers de la norme - Site AFNOR



Objectifs de Développement Durable
 S'appuyer sur les 17 ODD de l'ONU - <u>Agenda 2030</u>



Label LUCIE 26000

Basé sur les 7 piliers de la norme ISO 26000 - <u>Label LUCIE</u> 25 objectifs sur ces piliers



Et bien d'autres...







C Webinaire RSE

Quelques exemples d'étapes :

- 1. Créer un groupe de travail / Définir un chef de projet un responsable RSE
- Comprendre le contexte et les enjeux (identification des parties prenantes, enjeux environnementaux, analyse de la concurrence, exigences réglementaires...)
- 3. Dresser un bilan / Réaliser un **diagnostic** (identification des forces, bonnes pratiques, faiblesses, opportunités...)
- → Possibilité d'accompagnement de la CCI Vendée
- 4. Identifier des solutions / Bâtir une stratégie (Objectifs SMART)
- 5. Créer et mettre en œuvre un plan d'action
- **6. Suivre et piloter** les solutions RSE
- 7. Communiquer et valoriser sa démarche RSE



Une entreprise responsable ...



Mesure son impact environnemental



Utilise les technologies les plus propres



Garantit de bonnes **conditions** de **travail**



Favorise la diversité



Produit des services / produits verts



Favorise l'emploi **local**



Est ouverte au dialogue



Lutte contre la corruption



Est solide et pérenne



Exemples d'actions concrètes :

Sociales:

- Formation et sensibilisation des équipes au développement durable, plan de déplacement (mobilité douce, co-voiturage...), promotion de l'égalité homme femme, de la diversité, respect des règles de santé et d'hygiène au travail...
- Développement des achats responsables, locaux, partenariats, circuits courts...

Environnementales:

- Réduire ses consommations d'eau & d'énergie (vérification, suivi, formation, sensibilisation aux écogestes, isolation des bâtiments...)
- Gérer efficacement tous ses déchets (suivi, réutilisation, tri, recyclage...)

Economiques

- Réduction du gaspillage sous toutes ces formes
- Mise en place d'outils de pilotage performants (transparence, viabilité économique)



Quels bénéfices?



© Webinaire RSE

Bénéfices pour mon établissement :



Écologique : Limiter les impacts

- Impacts amont : ceux des étapes de production
- Impacts aval : ceux des étapes de la gestion des déchets

Humain : Fédérer autour d'un projet + Attirer de nouveaux talents

• Communication interne, plan d'action, réduction des risques pour les salariés, partenariats locaux

Économique : Réduire les coûts + Innover + Accéder à des financements

- Coûts d'achat et de production
- Coûts de gestion et de collecte des déchets

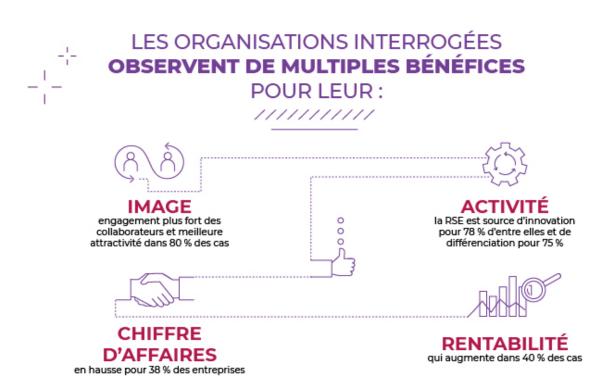
+ Atout en termes de communication : Valoriser l'engagement de son établissement

Mettre en avant ses initiatives via les réseaux sociaux , la presse et pour son référencement, mais aussi par le biais de labels.

→ Fidélisation & Nouvelle clientèle sensible à la RSE



Bénéfices pour mon établissement :



Etude AFNOR, 2019.

- Pour 80% = engagement plus fort des collaborateurs et meilleure attractivité
- Pour 78 % = source
 d'innovation et pour 75 % =
 différenciation
- Pour 38% = hausse de leur CA
- Pour 40% = augmentation de la rentabilité



La CCI vous accompagne...



ACCOMPAGNEMENTS DÉVELOPPEMENT DURABLE

1. DÉCOUVERTE

En collectif : Ateliers, Webinaires et Rencontres

En individuel : Flash'Diag déchets et énergie

(questionnaires en ligne : <u>CCI Vendée Déchets</u> / <u>CCI Vendée Energie</u>)

2. ORIENTATION

En individuel (1/2 jour) : **EVAL' Déchets / EVAL' Gaspillage alimentaire**

Diagnostic sur site (études des consommations d'eau, d'énergie, gestion des déchets, réduction du gaspillage, circuits courts, possibilités de financement...)

+ Rapport de visite & Plan d'action

3. EXPERTISE

En collectif: Formations sur mesure

<u>Ex</u>: Formation théorique / pratique sur le Développement Durable, formation aux écogestes, à la gestion des déchets, à la réduction du gaspillage alimentaire...

4. ACCOMPAGNEMENT

En individuel (2,5 jours) : Pack'Déchets et Pack'Energie (ORACE)

Diagnostic approfondi sur site (analyse des flux entrants et sortants, des pratiques, identification des possibilités de financement...)

- + Rapport de visite & Plan d'action
- + Accompagnement trimestriel & Bilan à un an

Gratuit

Pris en charge

Payant

Payant

19/05/2021

Merci à vous

Caroline CAILLAU
Caroline.caillau@vendee.cci.fr
02 51 45 32 96 / 06 83 99 90 81

Stéphanie MARTIN stephanie.martin@vendee.cci.fr 02 51 45 32 57 / 06 71 61 81 12



1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES





DÉMARCHE RSE - RÉVISEZ VOS PRATIQUES POUR CRÉER DES AVANTAGES!



Caroline THOMAS

Présidente

Les Brasseurs de la Vie St Gilles Croix de Vie





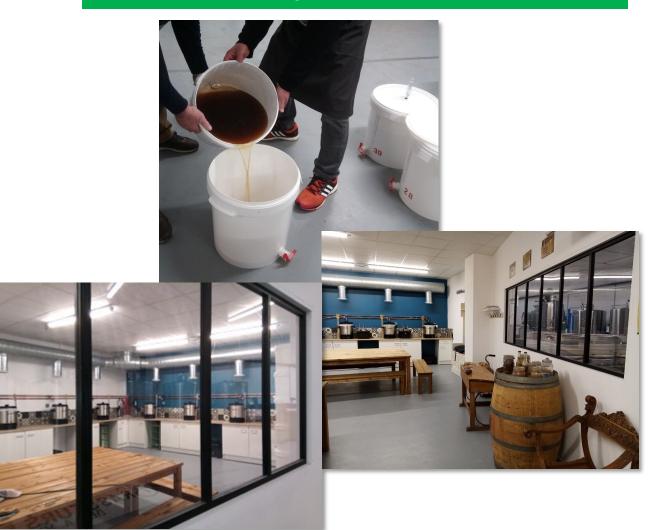




AGRÉMENT ENTREPRISE SOLIDAIRE D'UTILITÉ SOCIALE

Agrément ESUS de la Direccte

Entreprise engagée dans une démarche « Responsable »RSE















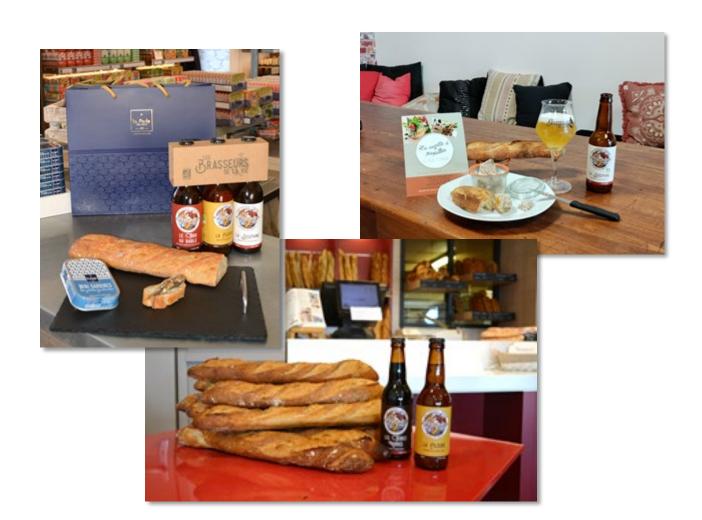








Certification Bio, Label Vendée











Trophée RSE 2020 « Vendée l'essentiel vient du coeur » CCI de Vendée

Trophée Eco-Défi 2020

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Pays de la Loire







Caroline THOMAS

02 51 55 04 75 - 06 76 93 30 81 lesbrasseursdelavie@gmail.com www.lesbrasseursdelavie.com



LES BRASSEURS DE LA VIE

50 rue des couvreurs - Box 15 Bégaud Pôle - 85800 St Gilles Croix de Vie



DÉMARCHE RSE - RÉVISEZ VOS PRATIQUES POUR CRÉER DES AVANTAGES!

Alexandre GEAL

Directeur RSE et Vie Coopérative

Cédric MORIN

Directeur Centre d'Affaires

Banque Populaire Grand Ouest







Intervention label

« Vendée, l'Essentiel vient du cœur »

Mai 2021

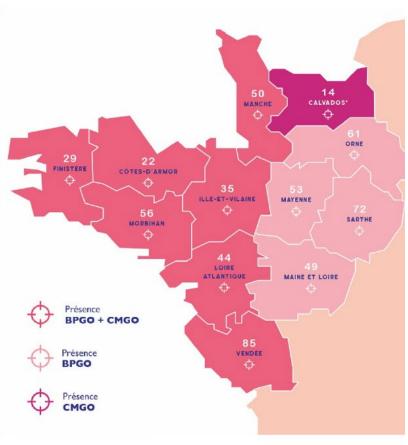




BPGO / CMGO > Carte d'identité en synthèse







Produit Net Bancaire 2020 : 578 M€



Nos Clients

Particuliers Entreprises
Jeunes Artisans
Fonction Publique Commerçants
Gestion Privée Associations
Professionnels Agriculteurs

près de **900 000** clients



Notre Métier

Crédits Immobilier Epargne Assurances

100% du capital social
détenu par près de
350 000 clients sociétaires





















BPGO / CMGO > Une ETI du territoire engagée



> Une coopérative détenue par ses clients sociétaires, qui investit sur le territoire



1ère Banque labellisée LUCIE en 2011 (Label RSE de Référence)

S 26000 SOCIAL RESPONSIBILITY

5ème banque sur 95 en Europe lors de l'audit RSE ISO 26.000 de 2019



1ère Banque intégrée à l'association Dirigeants Responsables de l'Ouest (DRO) dès 2010 : « La RSE améliore la performance globale des entreprises »

Signataire des engagements d'une baisse de 50% des émissions de gaz à effet de serre en 2030



Notre raison d'être

Accompagner avec enthousiasme ceux qui vivent et entreprennent sur terre, mer et littoral, dans le Grand Ouest

Une politique de Mécénat forte



Depuis 10 ans, 800K€/an pour chercheurs et associations d'intérêt général (solidaires, maritime, culture) du territoire



Un outil de collecte inédit embarquant particuliers et entreprises

> Dons multipliés par 3

Des offres responsables ... différenciantes



Prêt Trajectoire RSE, micro-crédit d'aide à la création d'entreprise et au financement de la mobilité, Livret Maritime Solidaire, Gestion Sous Mandat 100% ISR*, Ingénierie Sociale (épargne salariale, retraite, titres de service), SCPI ISR (en cours), Grand Ouest Environnement (transition énergétique)

* Investissement Socialement Responsable























BPGO / CMGO > Exemple #1 : les achats



> Une politique d'achat Responsable

Direction des achats rattachées à la Direction RSE

80M€ de dépense annuelle

80% de fournisseurs locaux

Délai de paiement au plus court : à J+3 à fin 2020























BPGO / CMGO > Exemple #2 : le co-financement



> Partenariat pour cofinancer des diagnostic RSE

Démarche éprouvée avec 2 partenaires



Cofinancement d'un diagnostic et accompagnement conseil (méthode, démarche)





























BPGO / CMGO > Exemple #3 : Notre offre



> Développement d'une offre « RSE »

Micro-crédit en soutien des autoentrepreneurs



Livret Maritime Solidaire : 1€ de don pour 1€ d'intérêt

Mécénat / soutien aux associations en partenariat avec des PME engagées : dispositif inédit « x3 »

Gestion Sous Mandat 100% ISR

















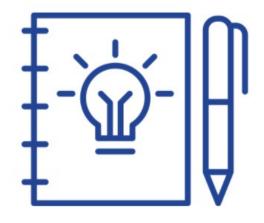






Contacts:





Cédric MORIN Directeur Centre d'Affaires 06 24 64 20 34 Cedric.morin@bpgo.fr



Alexandre GEAI Directeur RSE et Vie Coopérative 07 77 14 88 37 Alexandre.geai@bpgo.fr















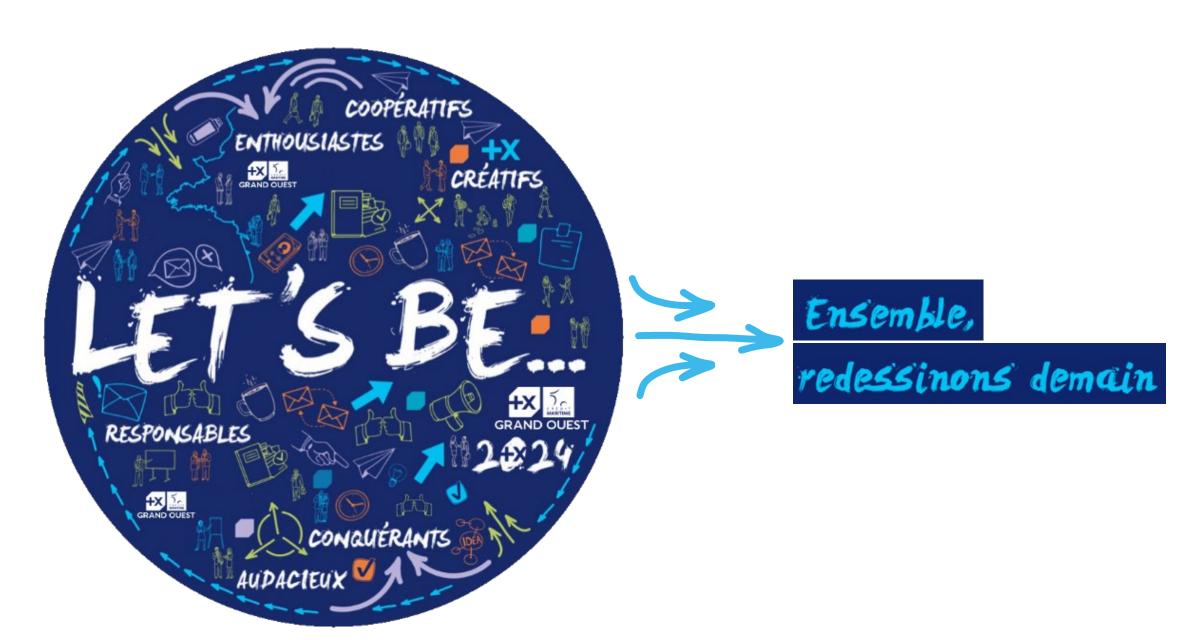












Conquérants, Fiers, en Confiance

Toujours dans l'intérêt et pour la satisfaction de chacun.



DÉMARCHE RSE Révisez vos pratiques pour créer des avantages!

Jeudi 20 mai 2021